



# OPPORTUNITY DAY

Q2' 2025

2<sup>nd</sup> SEP 2025



# AGENDA

- 1 Business Development Plan**
- 2 Financial Performance for Q2'2025**
- 3 Executive Summary**





**1**



**BUSINESS  
DEVELOPMENT PLAN**

# ธุรกิจหลัก

## LIGHTTRIO

ผลิตนำเข้าและจำหน่าย  
โคมไฟ แสงสว่างรวมถึง  
ออกแบบแสงไฟและเป็น  
ตัวแทนจำหน่าย

โคมไฟภายนอก



โคมไฟภายใน



โคมไฟตกแต่ง

 Lighttrio

tuya<sup>ti</sup>

MEGAMAN<sup>®</sup>

simon

SIEMENS

bticino

 Micron<sup>®</sup>

จำหน่ายสินค้าโคมฉนวนวัตกรรม  
ในส่วนองงานโครงการภาครัฐ



## Lighttrio Smart

อุปกรณ์ Home Automation  
ระบบควบคุมบ้านครบวงจร  
ด้วยอุปกรณ์ไร้สาย



## Lighttrio Solar

จำหน่าย ติดตั้ง โคมโซล่า  
และแผง Solar Roof



## Lighttrio Smart City

อุปกรณ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ที่ทันสมัย เพื่อสร้างเมืองอัจฉริยะ



# บริษัทย่อยแห่งใหม่



**EVONIC**

EVONIC  
The First EV Smart  
Transform in Thailand

## EV SMART TRANSFORM

เทคโนโลยีใหม่รายแรกของไทย

เปลี่ยนเครื่องยนต์รถกระบะบรรทุก

เป็นรถไฟฟ้า 100% พร้อมใช้งานทันที

บริษัท อิทธิฤทธิ์ ไนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ร่วมกับ

บริษัท ชุส อีวี (ประเทศไทย) จำกัด

ทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท โดยบริษัทเข้าถือหุ้นร้อยละ 51

# GRIDEX BUSINESS



## การดำเนินงาน เฟส 1

### โครงการสถานี ชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า



สำรวจพื้นที่ที่เร็วกว่า

# 80%



ขยายพื้นที่

# 30 สถานี



ครอบคลุมเขตรอบเมืองกรุงเทพฯ  
ปริมณฑลและจังหวัดใกล้เคียง



2

**FINANCIAL PERFORMANCE**

**FOR Q2' 2025**

# Financial Performance for Q2 2025

## รายได้หลัก

Q2' 2025 PERFORMANCE

อัตราการเติบโต +22%

รายได้รวม

2000

ล้านบาท

2024 = 164

## ผลกำไร



กำไรขั้นต้น  
ล้านบาท

27.3

2024 = 25.1

กำไรสุทธิ  
ล้านบาท

7.6

2024 = 5.7

# Summary Financial 6M 2025

## รายได้หลัก

### M6 2025 PERFORMANCE

อัตราการเติบโต +21%

รายได้รวม

388

ล้านบาท

2024 = 321

## ผลกำไร



กำไรขั้นต้น  
ล้านบาท

57.8

2024 = 53.5

กำไรสุทธิ  
ล้านบาท

17.8

2024 = 14.6

# รายได้แยกตามกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ



## งานโครงการอสังหาริมทรัพย์

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
และผู้รับเหมาหลักและย่อย

- ❖ รายได้รวม 53 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 22 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 41%

อัตราการเติบโตลดลง

↓ 43%



## งานโครงการภาครัฐ

อบจ. เทศบาลนคร เทศบาลเมือง  
เทศบาลตำบล อบต.

- ❖ รายได้รวม 181 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 19 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 10%

อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น

↑ 76%



## งานขายส่งและปลีก

นิติบุคคล (บริษัท, ห้าง, ร้าน)  
และผู้บริโภค รวมถึงช่องทางออนไลน์

- ❖ รายได้รวม 153 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 17 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 11%

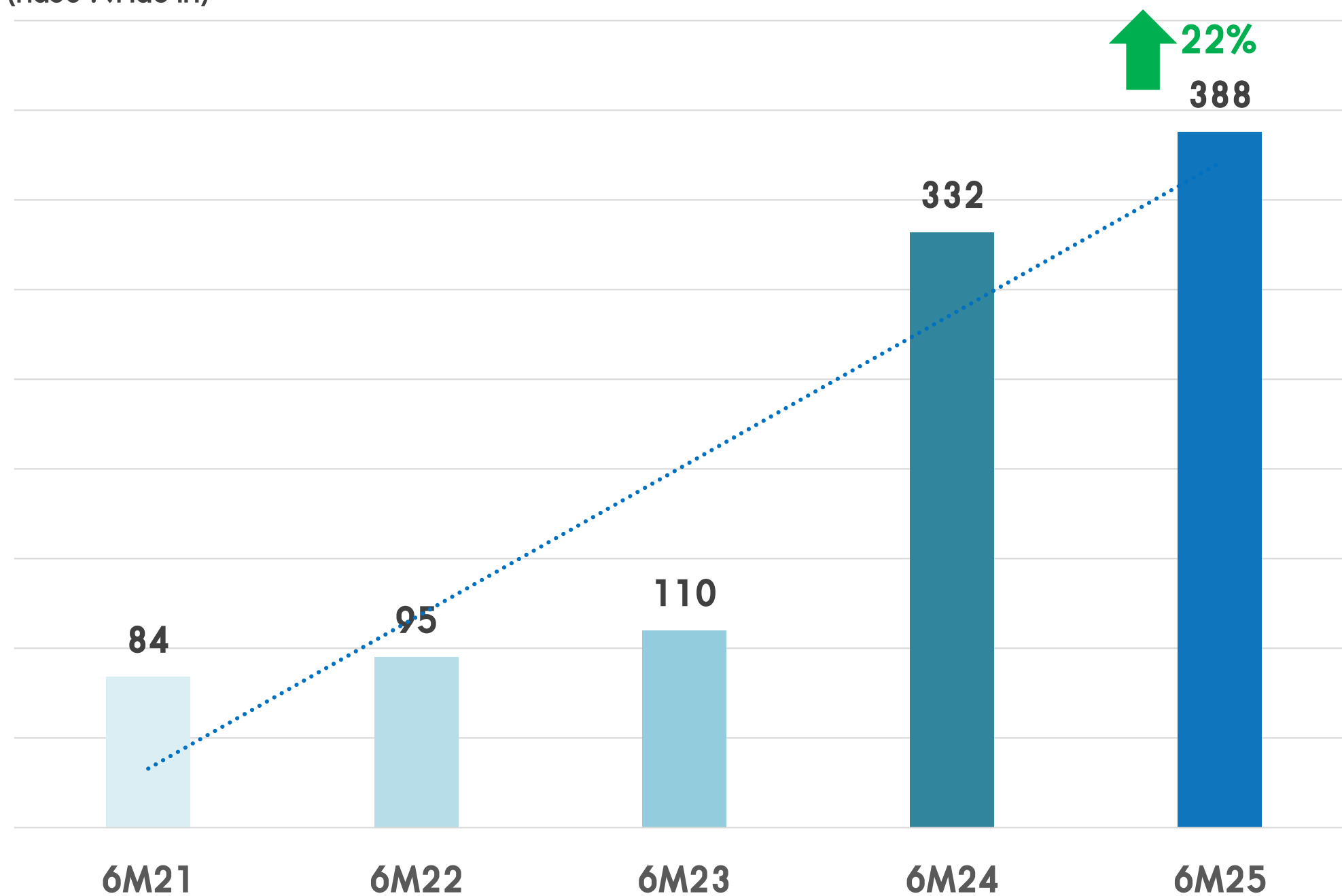
อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น

↑ 23%

# รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นสำหรับ Q2 2025 (ธุรกิจอุปกรณ์ไฟส่องสว่าง)

## รายได้จากการขายและให้บริการ

(หน่วย : ล้านบาท)

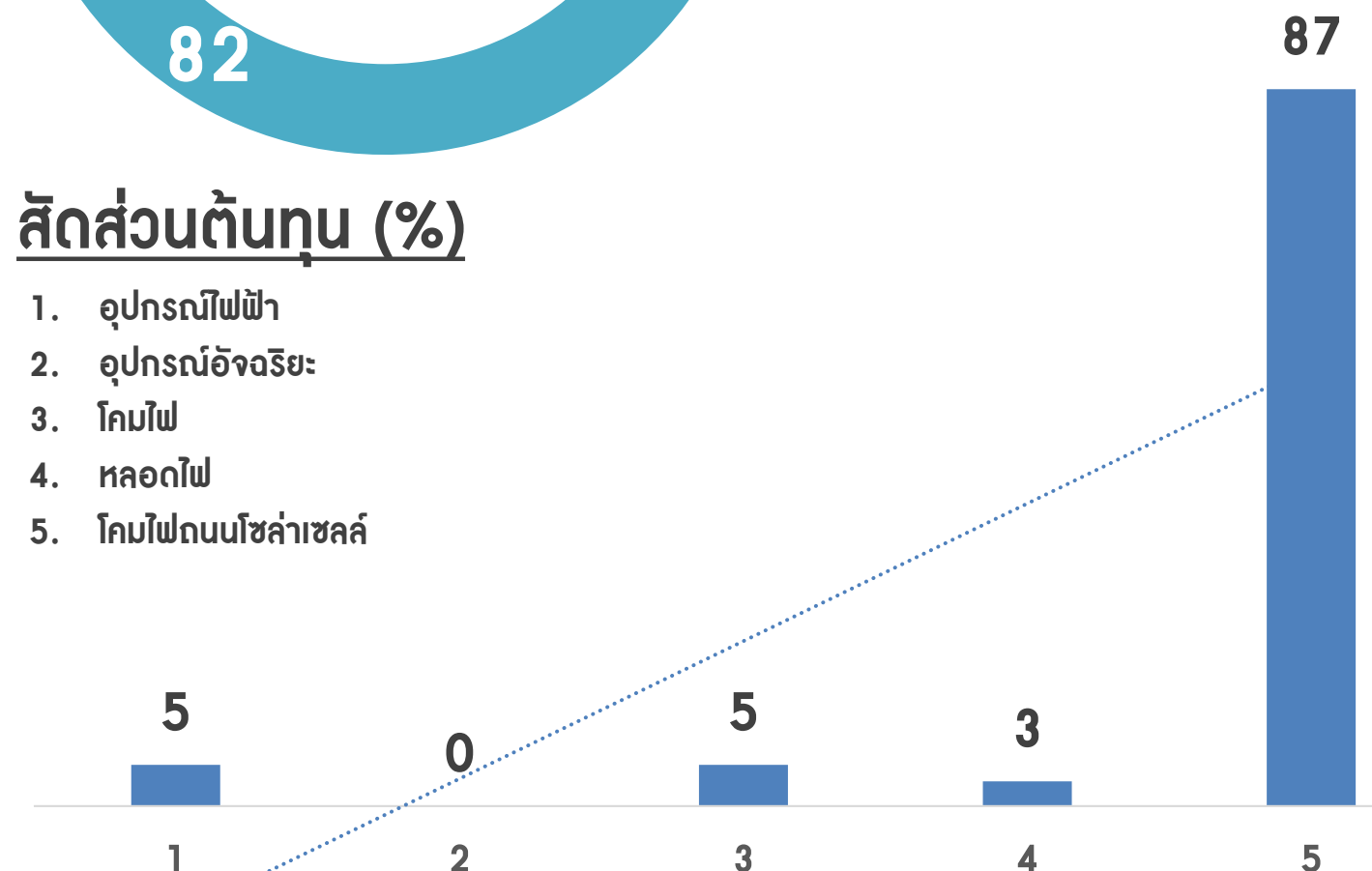


## สัดส่วนรายได้ (%)

- อุปกรณ์ไฟ
- อุปกรณ์อัจฉริยะ
- โคมไฟ
- หลอดไฟ
- โคมไฟถนนโซล่าเซลล์

## สัดส่วนต้นทุน (%)

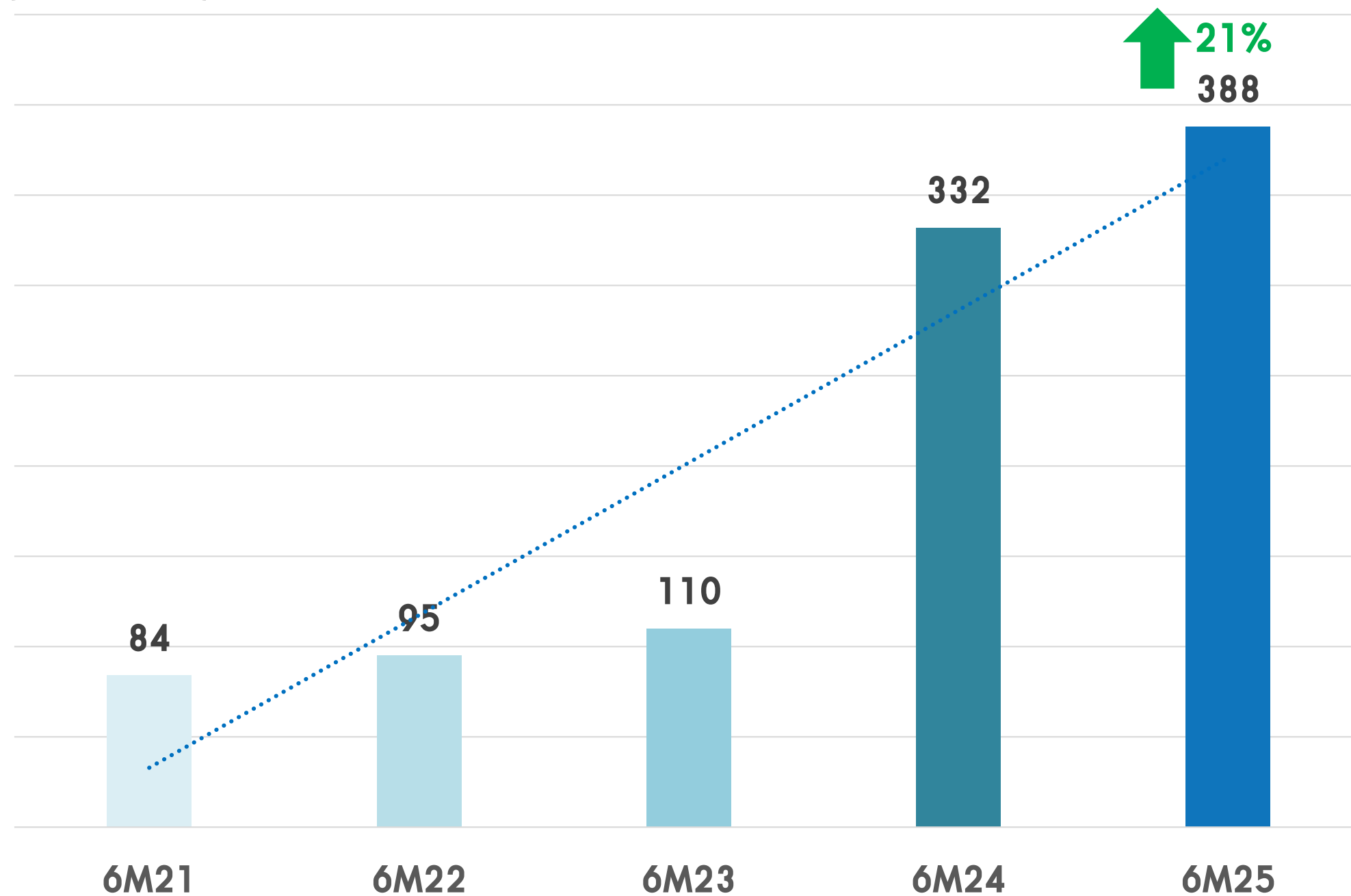
1. อุปกรณ์ไฟ
2. อุปกรณ์อัจฉริยะ
3. โคมไฟ
4. หลอดไฟ
5. โคมไฟถนนโซล่าเซลล์



# รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นสำหรับ 6M 2025 (ธุรกิจอุปกรณ์ไฟส่องสว่าง)

## รายได้จากการขายและให้บริการ

(หน่วย : ล้านบาท)

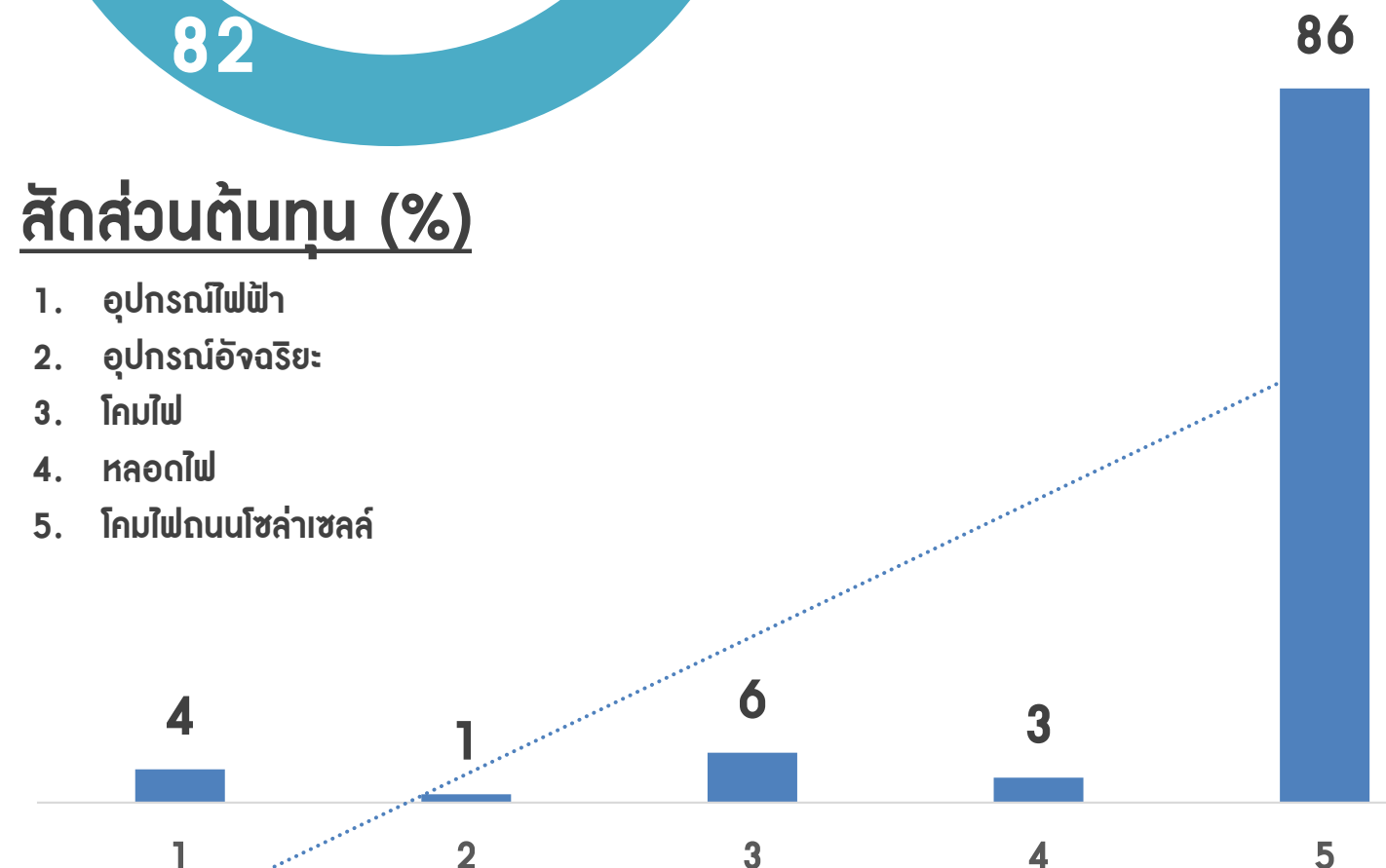


## สัดส่วนรายได้ (%)

- อุปกรณ์ไฟฟ้า
- อุปกรณ์อัจฉริยะ
- โคมไฟ
- หลอดไฟ
- โคมไฟถนนโซล่าเซลล์

## สัดส่วนต้นทุน (%)

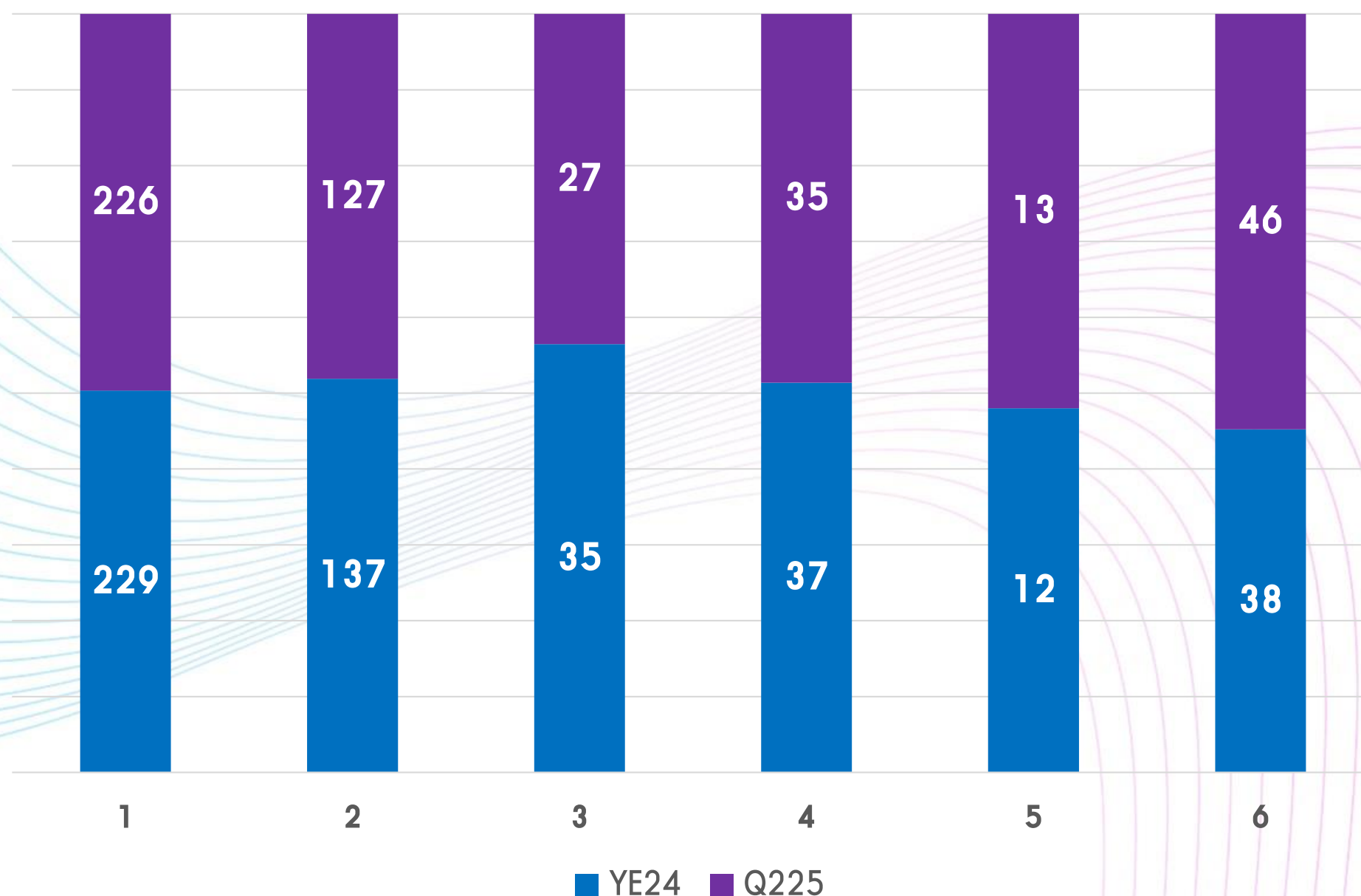
1. อุปกรณ์ไฟฟ้า
2. อุปกรณ์อัจฉริยะ
3. โคมไฟ
4. หลอดไฟ
5. โคมไฟถนนโซล่าเซลล์



# สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน เปรียบเทียบ

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2025 มีจำนวนรวม **474 ล้านบาท ลดลง 3%** จากสิ้นปี 2024

(หน่วย : ล้านบาท)



1. สินทรัพย์หมุนเวียน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
2. สินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
3. สินทรัพย์หมุนเวียน สินค้าคงเหลือ
4. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการใช้
5. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์
6. สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น ๆ



## เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ลดลงสุทธิ 3 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเงินมัดจำค่าสินค้ากลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ และชำระหนี้ค่าสินค้า



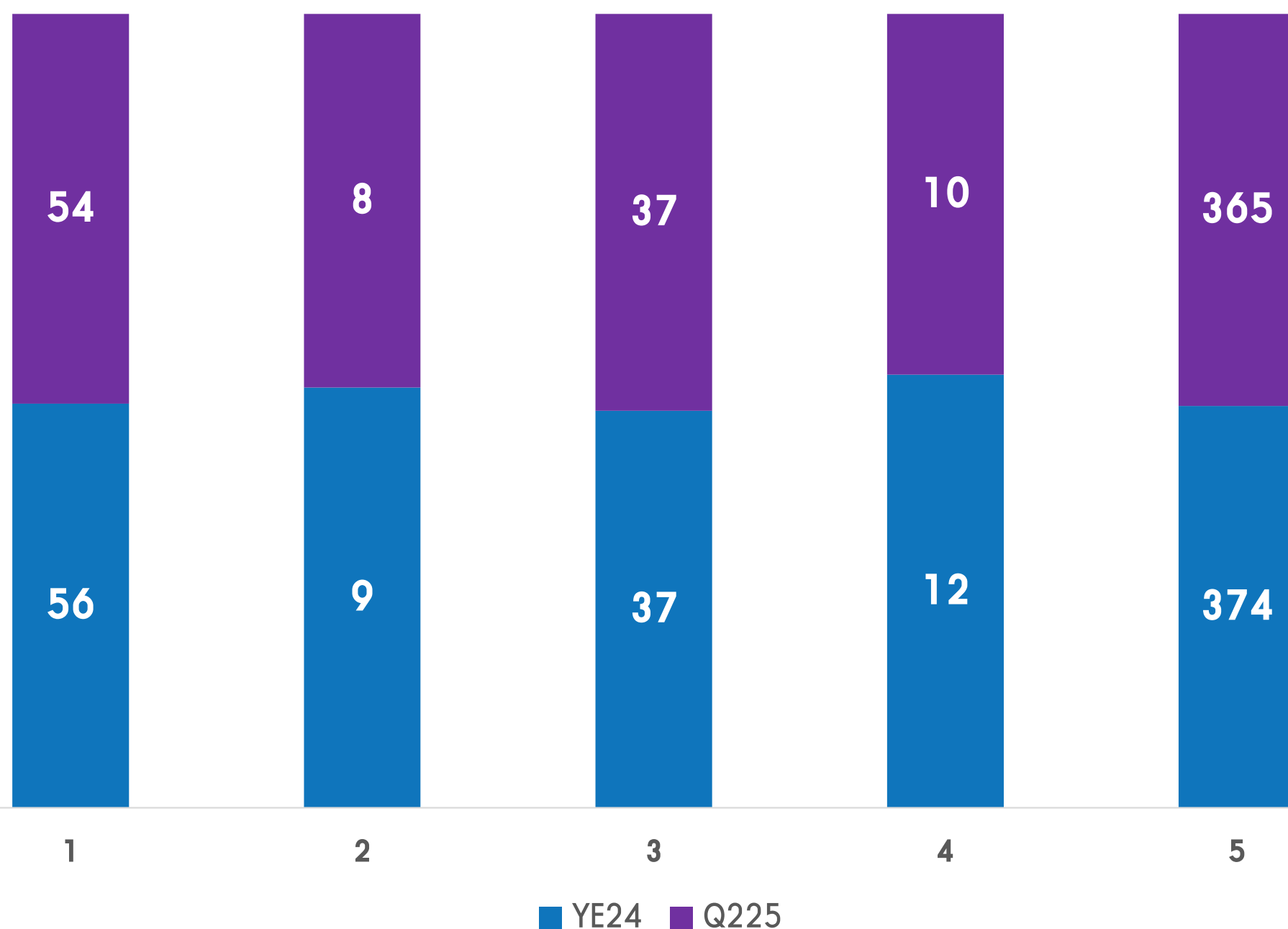
## ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลดลงสุทธิ 10 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้ลูกหนี้การค้าและตัดมัดจำเงินค่าสินค้าเป็นสินค้าเพื่อขายหน้างานราชการ

# หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน เปรียบเทียบ

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นเดือนมิถุนายน ปี 2025 มีจำนวนรวม **474 ล้านบาท ลดลง 3%** จากสิ้นปี 2024

(หน่วย : ล้านบาท)



1. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
2. หนี้สินที่มีการระดมเงิน (ทั้งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน)
3. หนี้สินตามสัญญาเช่า (ทั้งหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน)
4. หนี้สินอื่นรวมทั้งหมด
5. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม



## เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ หมุนเวียนอื่น

ลดลงสุทธิ 2 ล้านบาท  
จากการจ่ายชำระหนี้  
ค่าสินค้าในกลุ่มลูกค้า  
โครงการภาครัฐ



## หนี้สินอื่น

ลดลงสุทธิ 2 ล้านบาท  
จากภาษีเงินได้นิติ  
บุคคลค้างจ่าย

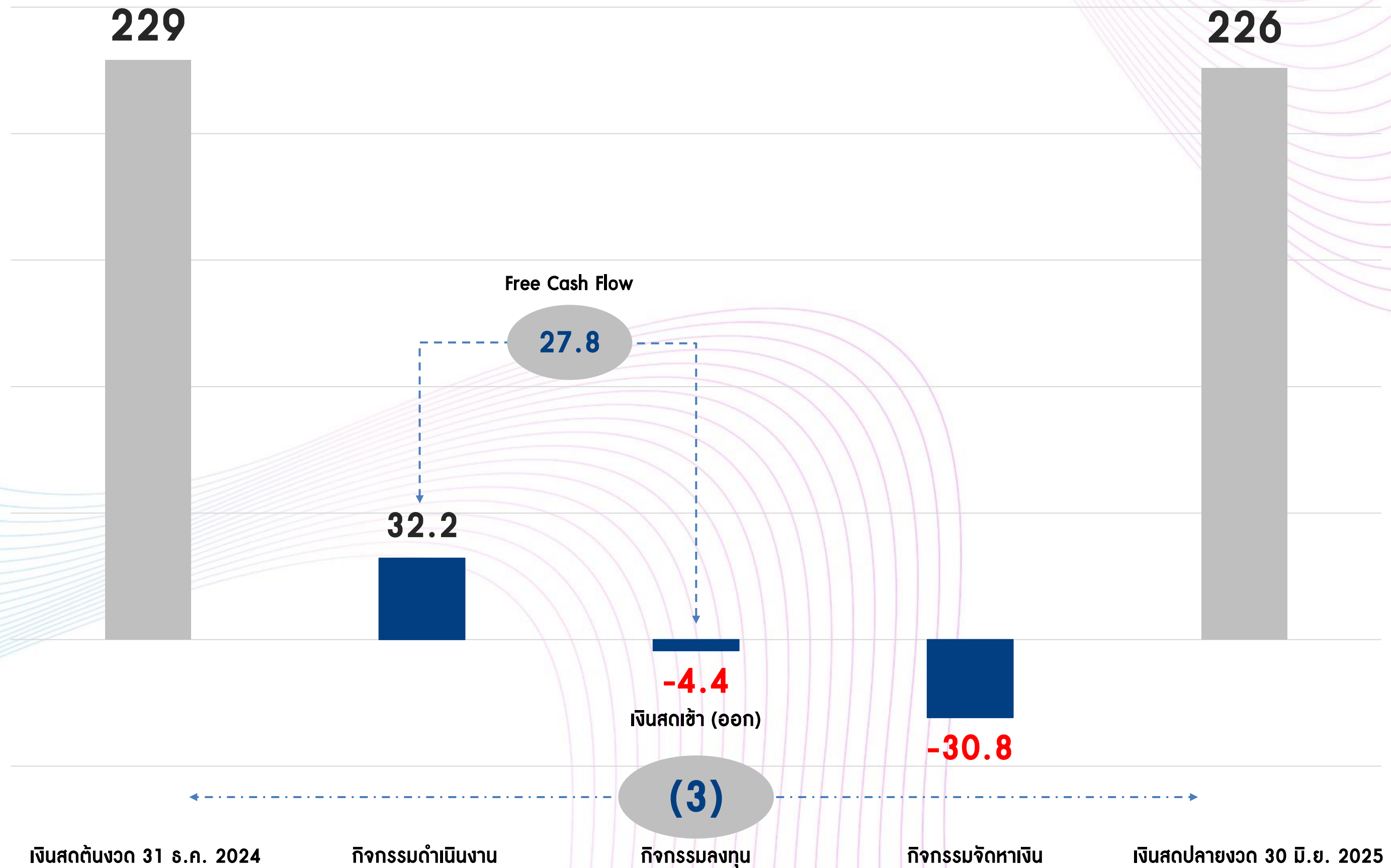


## ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ลดลงสุทธิ 9 ล้านบาท  
สาเหตุจากผลการ  
ดำเนินงานในรอบ 6  
เดือน และมีจ่ายเงินปัน  
ผลผู้ถือหุ้นโดยรวม  
ลดลง 9 ล้านบาท

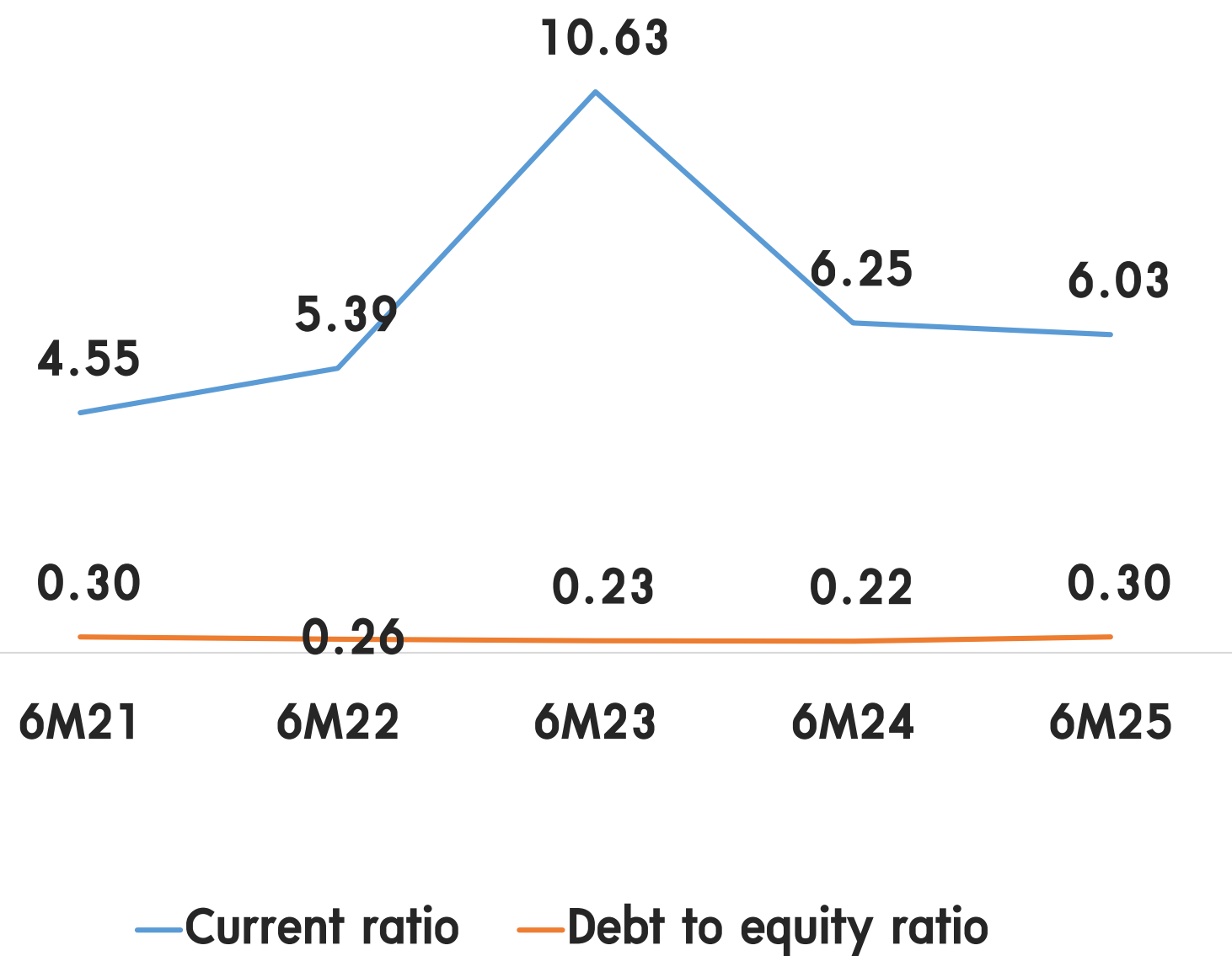
# กระแสเงินสดสำหรับ Q2 2025

(หน่วย : ล้านบาท)

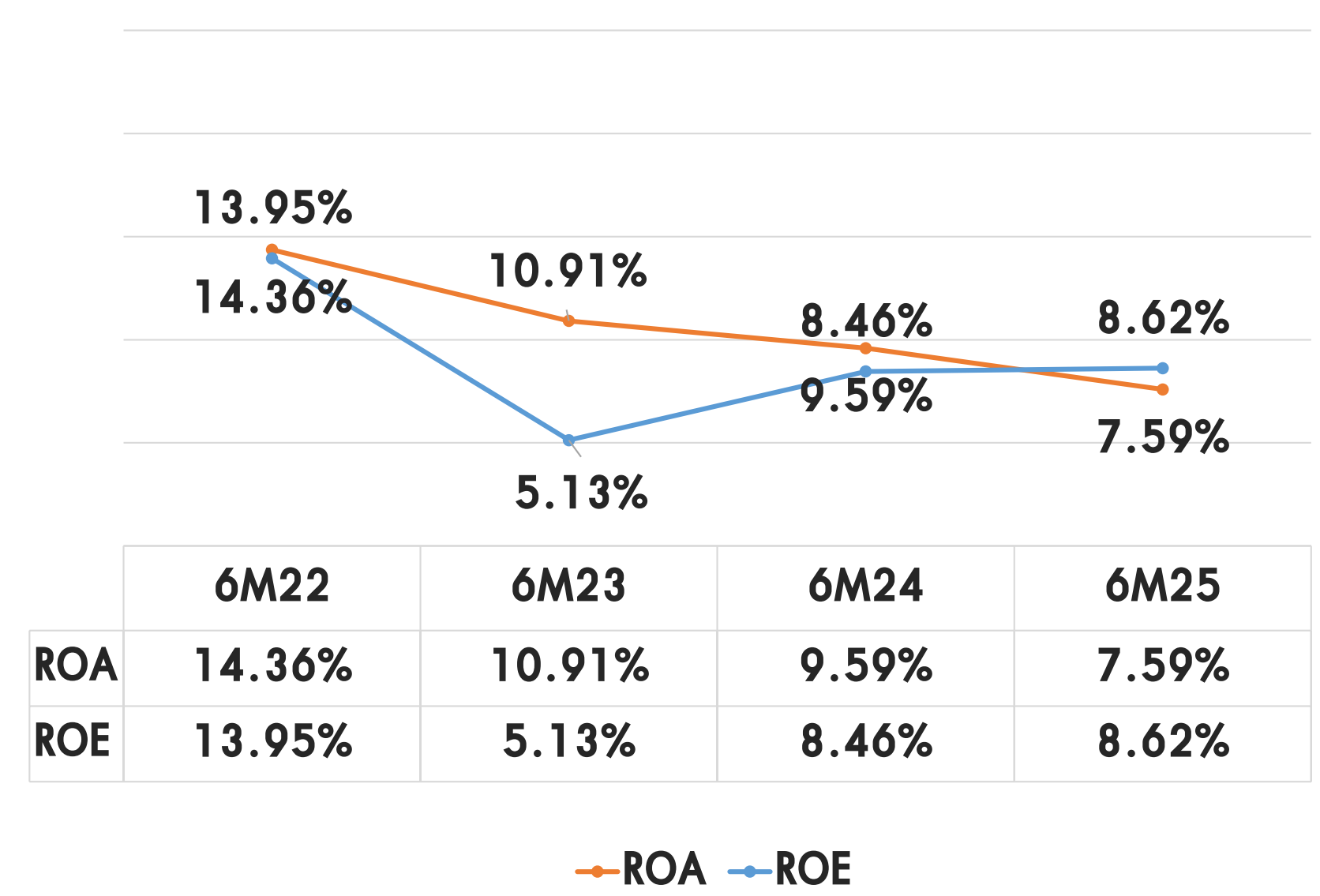


# อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

## อัตราส่วนสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงิน



## อัตราส่วนวัดผลตอบแทนจากการลงทุน



**3**

# **EXECUTIVE SUMMARY**

# ยอดขายรอการรับรู้รายได้ (BACKLOG) ณ ปัจจุบัน

กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ มูลค่ารวมประมาณ 830 ลบ.

อยู่ระหว่างดำเนินการ

มูลค่างานประมาณ

91

ล้านบาท

แผนงานในอนาคต

มูลค่างานประมาณ

739

ล้านบาท

# ยอดขายรอการรับรู้รายได้ (BACKLOG) ณ ปัจจุบัน

กลุ่มลูกค้างานโครงการมูลค่ารวมประมาณ 224 ลบ.

**DEVELOPER**

มูลค่างานประมาณ

**79**

ล้านบาท

**CONSTRUCTOR**

มูลค่างานประมาณ

**145**

ล้านบาท



# SUSTAINABILITY PROJECT

## กิจกรรมปลูกป่าชายเลนและมอบสิ่งของพัฒนาโรงเรียน ร่วมกับลูกค้า



รวมมูลค่า 259,735 บาท

## ศูนย์รวมน้ำใจรับบริจาคช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัย ร่วมกับชุมชน



รวมมูลค่า 120,000 บาท

# SUSTAINABILITY PROJECT

กิจกรรม คัดแยกขยะ เพื่อสร้างมูลค่าโดยบริจาคให้วัดจากแดง

ร่วมใจพัฒนา เก็บขยะรอบพื้นที่คูคลองเขตชุมชน



# CARBON CREDIT

ลด  
คาร์บอนได้ถึง  
**871,400**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จำหน่ายเสาโซลาร์เซลล์ขนาด 60 วัตต์

จำนวน 3,979 โคม

(ซึ่งเป็นงานภาครัฐ)

กักเก็บ  
คาร์บอนได้ถึง  
**12,500**

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

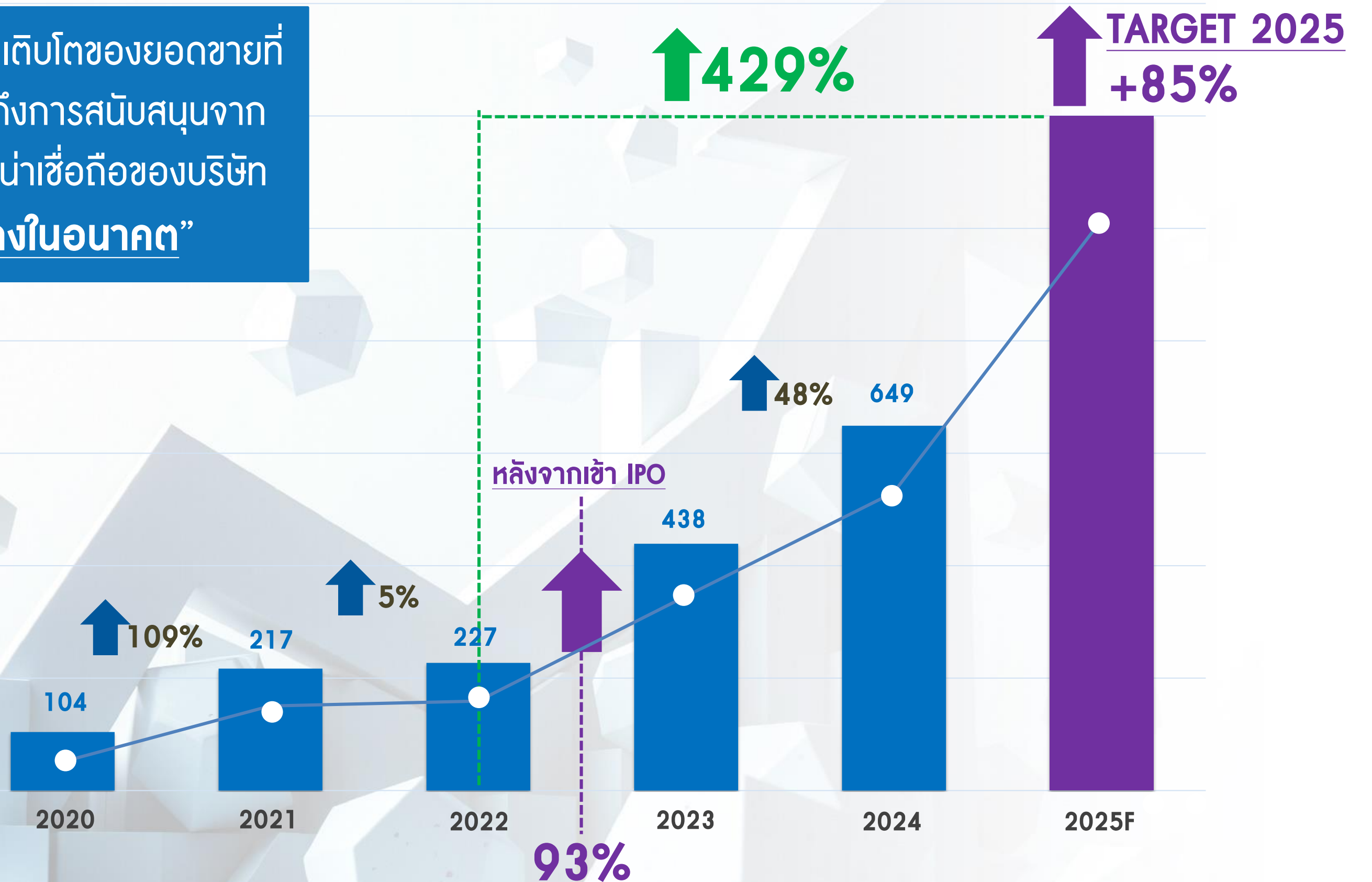
กิจกรรมปลูกป่าชายเลน

จำนวน 500 ต้น



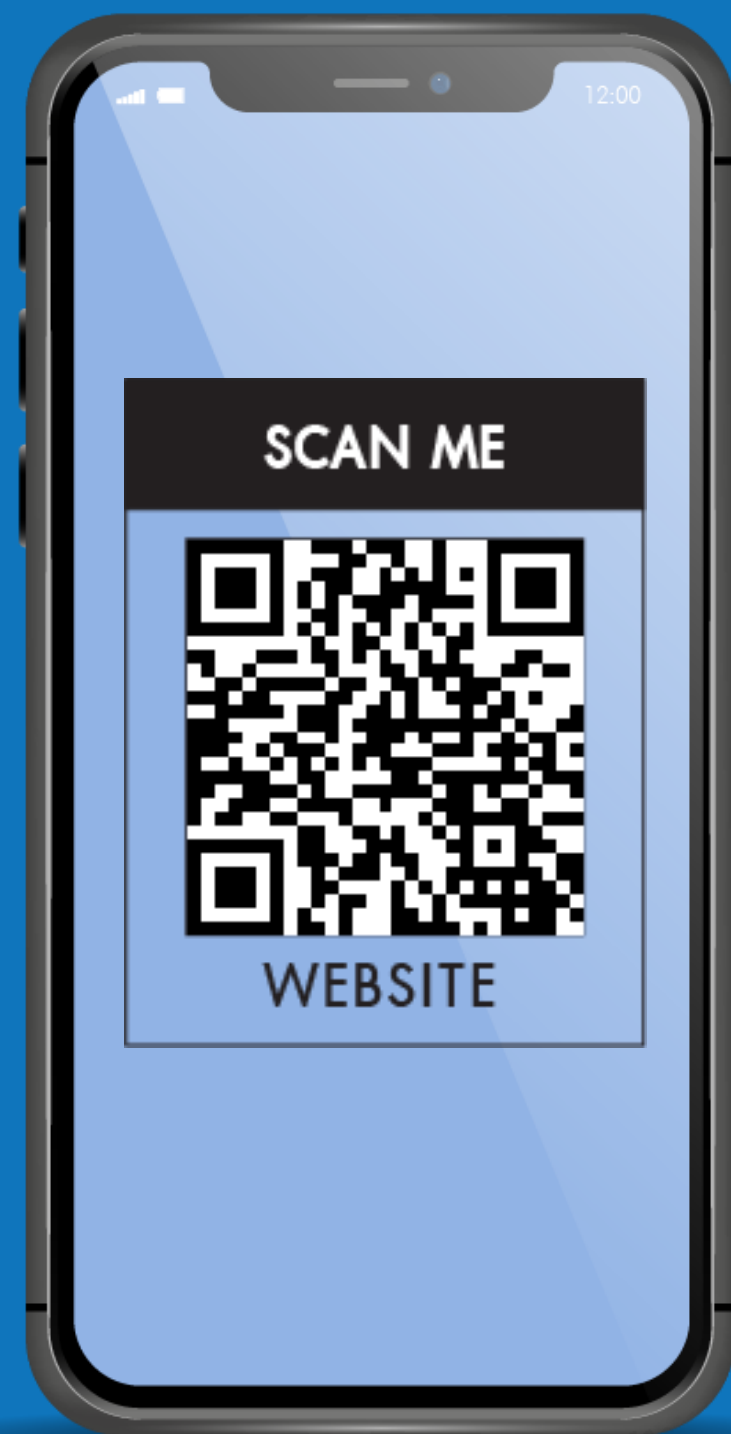
# การเติบโตของยอดขาย

“หลัง IPO ในปี 2023 การเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งได้สะท้อนให้เห็นถึงการสนับสนุนจากตลาด และช่วยเสริมความน่าเชื่อถือของบริษัท สู่การเติบโตที่มั่นคงในอนาคต”



ยอดขายเพิ่มขึ้น ในปี 2023 หลัง IPO

(หน่วย : ล้านบาท)



# Q&A

ติดตามความเคลื่อนไหว อัปเดตข่าวสาร  
แจ้งเตือนสิทธิประโยชน์ และข้อมูลอื่นๆ  
เพิ่มเติมของ ITTHI

โทรศัพท์ : 034-872-577

อีเมล : [cs@lighttrio.com](mailto:cs@lighttrio.com)