



**Q3 2024 OPPORTUNITY DAY**

**4<sup>th</sup> DECEMBER 2024**



## AGENDA

---

- ITTHI's Key Business of The Year 2024
- Financial Performance for Q3/2024
- Sales Backlog as of the current
- Growth and Strategic Plans for The Year 2025



# **ITTHI'S KEY BUSINESS OF THE YEAR 2024**



# ITTHI'S KEY BUSINESS OF THE YEAR 2024





# ITTHIRIT NICE CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

## Vision

เป็นผู้นำการให้บริการผลิตพลังงานไฟฟ้าแสงสว่าง  
พลังงานทดแทน รวมถึงอุปกรณ์เทคโนโลยีอัจฉริยะ  
เพื่อสร้างประสบการณ์และความสะดวกสบายให้  
ผู้บริโภค

## Mission

- สร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการให้ลูกค้าได้ความพึงพอใจสูงสุด
- พัฒนาขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สร้างโครงข่ายธุรกิจเพื่อยกระดับคุณภาพและประสบการณ์ความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการของลูกค้า
- พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม มีบุคลากรและระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

## Core Value

N

NEW GEN

I

INNOVATION

C

CUSTOMER FOCUS

E

ENERGY

# AWARD AND HONOR OF THE YEAR 2024



รางวัลด้านบรรษัทภิบาล CGR 5 ดาว  
"ระดับดีเลิศ"



รางวัล AGM Checklist ระดับ 4 เหรียญ



# ITTHI SUSTAINABILITY

## E Environmental สิ่งแวดล้อม



## S Social สังคม



## G Governance การกำกับดูแล



### CGR 5 ดาว ระดับดีเลิศ

ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง  
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



### AGM Checklist

โครงการประเมินคุณภาพ  
การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น(AGM) 4 เหรียญ



# ITTHI SUSTAINABILITY

## เลือกกิจกรรม ESG



Recycled polyester 100%

This T-shirt reduces the carbon footprint  
by 3.78 kgCO<sub>2</sub>e.

PET BOTTLES

 1 piece



1.5 L x 6 =

UPCYCLING

120 g.



equivalent to the absorption of CO<sub>2</sub> by  
3,780 trees over 1,000 years.



# ITTHI SUSTAINABILITY

เราส่งมอบงานเสาโซลาร์เซลล์ขนาด 30 วัตต์  
จำนวน 4,700 โคม (ซึ่งเป็นงานภาครัฐ)

ลดการปล่อยคาร์บอนได้ถึง

**308,790**

กิโลคาร์บอน/ปี

CO<sub>2</sub>

# ปีแห่งการเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน

รายได้รวม

9 เดือน ปี 2567

**470 ล้านบาท**



อัตราการเติบโต

**97%**

กำไรขั้นต้นรวม

9 เดือน ปี 2567

**80 ล้านบาท**



อัตราการเติบโต

**11%**



# ผลงานโคมไฟถนนนวัตกรรมไทย ของงานโครงการภาครัฐ ที่ดำเนินโครงการ

รวมมูลค่า

194

ล้านบาท

|                       |           |     |         |
|-----------------------|-----------|-----|---------|
| ภาคกลาง               | มูลค่างาน | 128 | ล้านบาท |
| ภาคตะวันตก            | มูลค่างาน | 9   | ล้านบาท |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | มูลค่างาน | 57  | ล้านบาท |



# การรักษาการเติบโต

บริษัทจะดำเนินงานให้มีการเติบโตแบบก้าวกระโดดอย่างยั่งยืน

**01. นวัตกรรม (Innovation)** ลงทุนในเทคโนโลยีหรือกระบวนการใหม่ที่เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ

**02. การขยายตลาด (Market Expansion)** สร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายฐานลูกค้า

**03. การสร้างความยั่งยืน (Sustainability)** และจัดสรรทรัพยากรขององค์กร

**04. ปรับตัวต่อเทรนด์และความต้องการของผู้บริโภค (Customer-Centric Approach)** มุ่งเน้นการพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) ที่เหนือกว่า





2

**FINANCIAL PERFORMANCE**  
**FOR Q3/2024**

# Financial Performance for Q3 / 2024

เรา....คือ ผู้นำผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าส่องสว่างครบวงจร  
ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นองค์กรที่ไม่หยุดนิ่ง

## Q3 2024 PERFORMANCE

อัตราการเติบโต +97%

รายได้รวม  
**470**  
ล้านบาท

กำไรสุทธิ  
**18.8**  
ล้านบาท

กลุ่มลูกค้างานโครงการอสังหาริมทรัพย์



กลุ่มลูกค้างานโครงการภาครัฐ





# รายได้แยกตามกลุ่มลูกค้าที่สำคัญ



## งานโครงการอสังหาริมทรัพย์

ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และผู้รับเหมา  
หลักและย่อย

- ❖ รายได้รวม 133 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 49 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 37%

อัตราการเติบโตลดลง

↓ 22%



## งานโครงการภาครัฐ

อบจ. เทศบาลนคร เทศบาล  
ตำบล อบต.

- ❖ รายได้รวม 194 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 18 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 9%

อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น

↑ 4,750%



## งานขายส่งและปลีก

นิติบุคคล (บริษัท, ห้าง,  
ร้าน) และผู้บริโภค รวมถึงช่องทางออนไลน์

- ❖ รายได้รวม 141 ลบ.
- ❖ กำไรขั้นต้น 13 ลบ.
- ❖ อัตรากำไรขั้นต้น 9%

อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น

↑ 97%

# รายได้แยกตามกลุ่มสินค้า



คอมไฟถนน  
โซลาร์เซลล์

อัตราการเติบโต **544%**

**309**ลบ.



คอมไฟ

อัตราการเติบโต **57%**

**82**ลบ.



หลอดไฟ

อัตราการเติบโต **24%**

**34**ลบ.



อุปกรณ์ไฟ

อัตราการเติบโต **41%**

**27**ลบ.



อุปกรณ์  
อัจฉริยะ

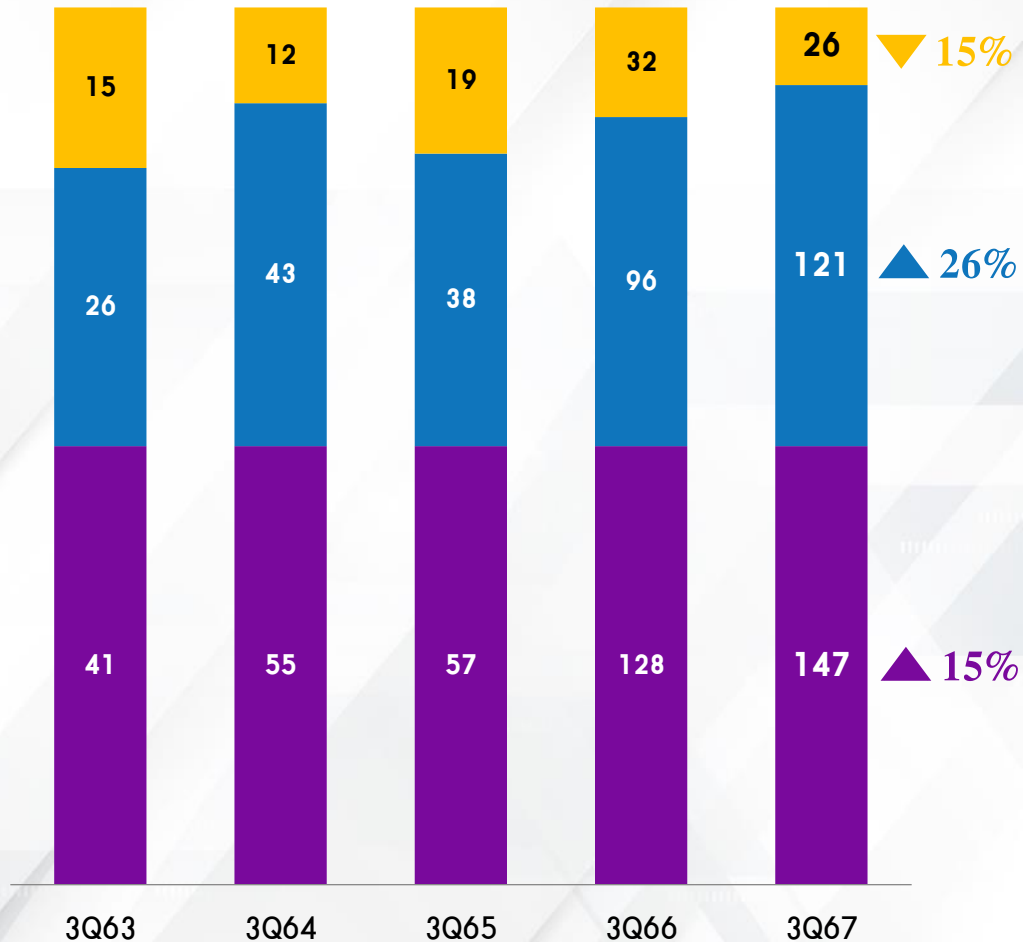
อัตราการเติบโต **27%**

**16**ลบ.



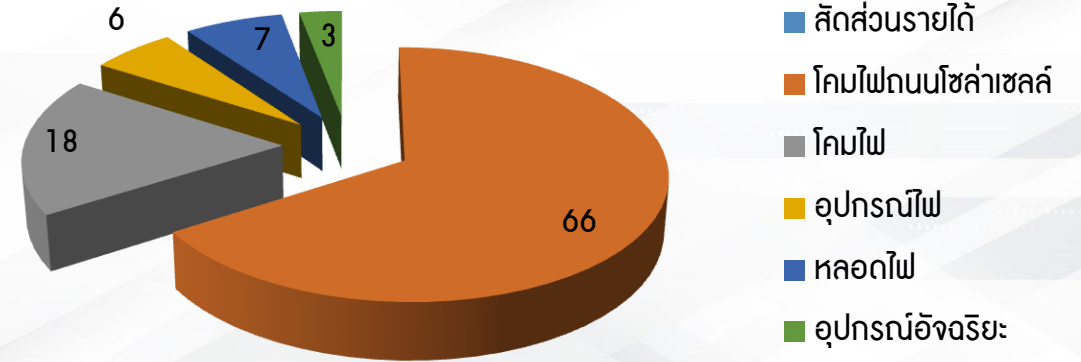
# รายได้ ต้นทุน และกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3 เปรียบเทียบ (ธุรกิจอุปกรณ์ไฟส่องสว่าง)

■ รายได้จากการขายและให้บริการ ■ ต้นทุนและการให้บริการ ■ กำไรขั้นต้น

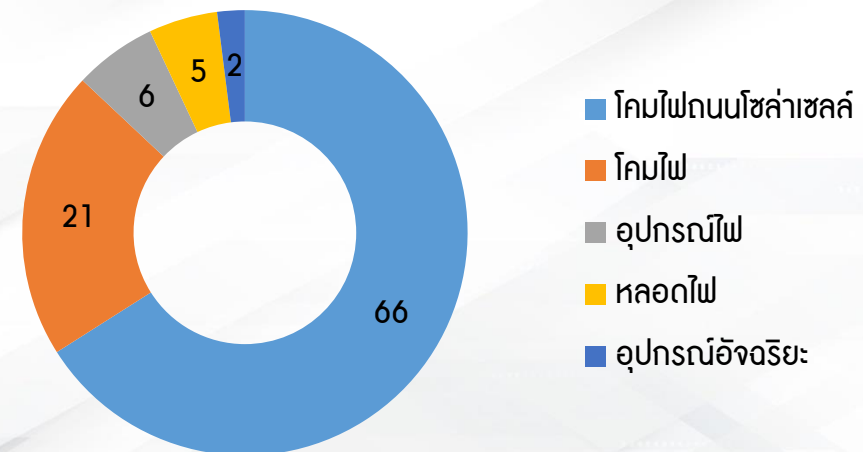


หน่วย : ล้านบาท

สัดส่วนรายได้



สัดส่วนต้นทุน



# สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน เปรียบเทียบ

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายน ปี 2567 มีจำนวนรวม 451 ล้านบาท ลดลง 10% จากสิ้นปี 2566



หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น ๆ

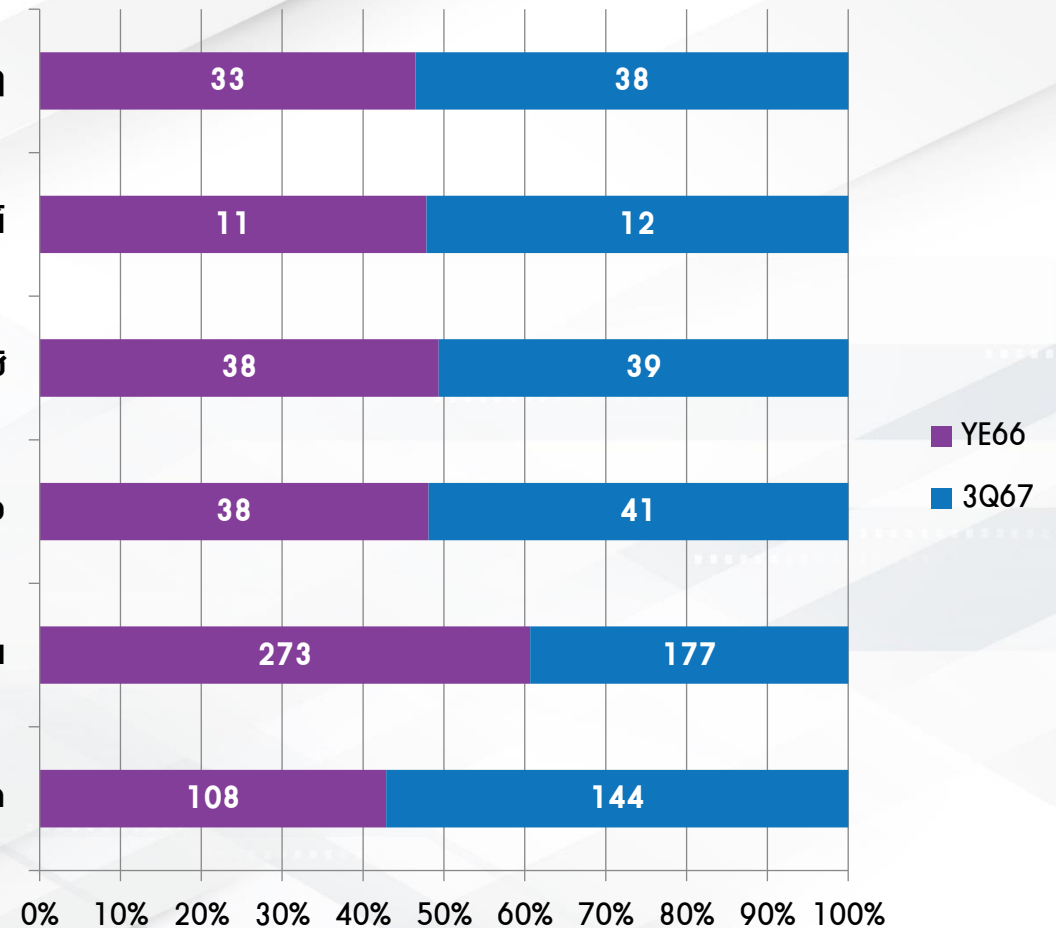
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์หมุนเวียน สินค้าคงเหลือ

สินทรัพย์หมุนเวียน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

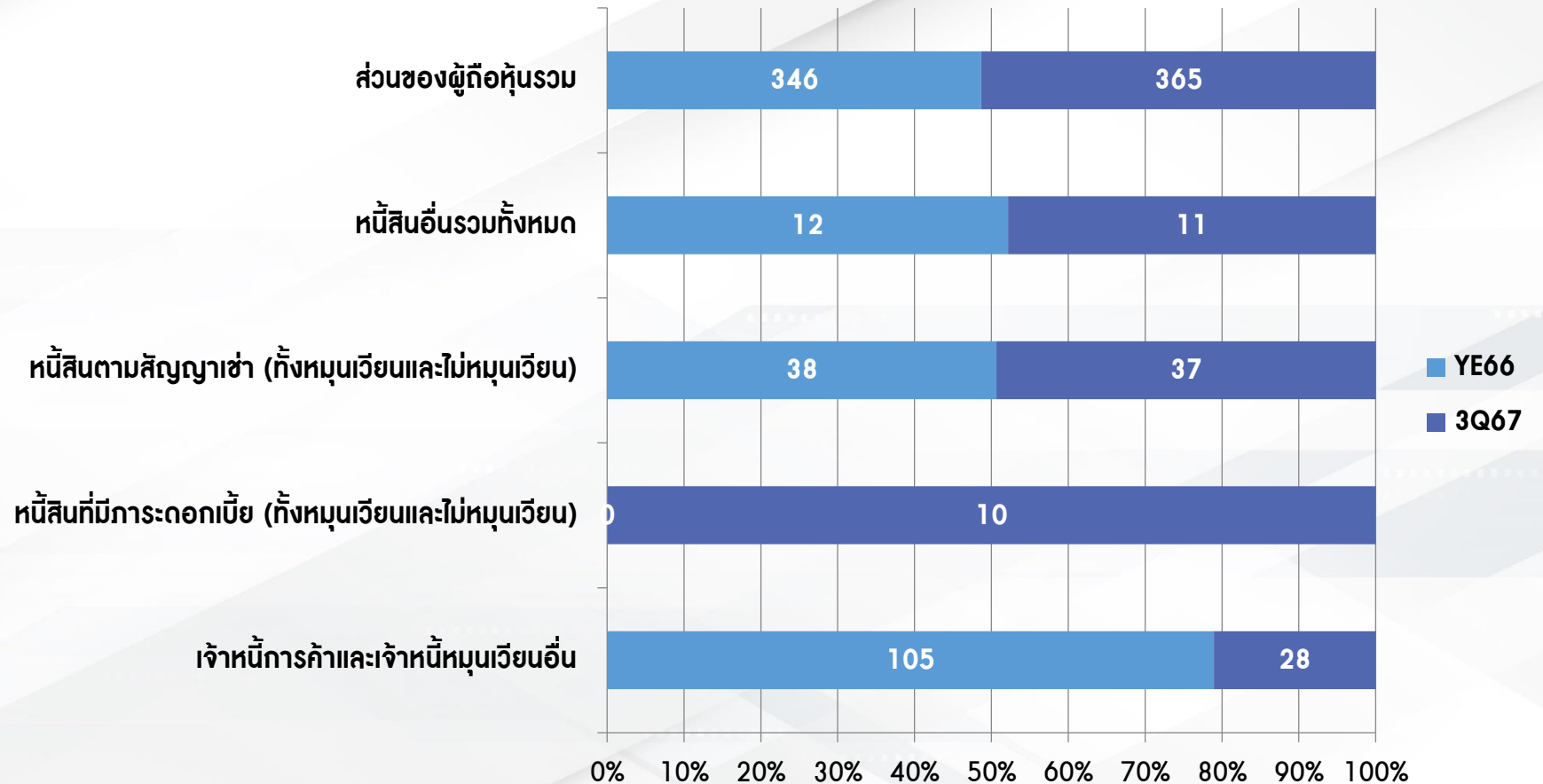
สินทรัพย์หมุนเวียน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด





# หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน เปรียบเทียบ

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นเดือนกันยายน ปี 2567 มีจำนวนรวม 451 ล้านบาท ลดลง 10% จากสิ้นปี 2566



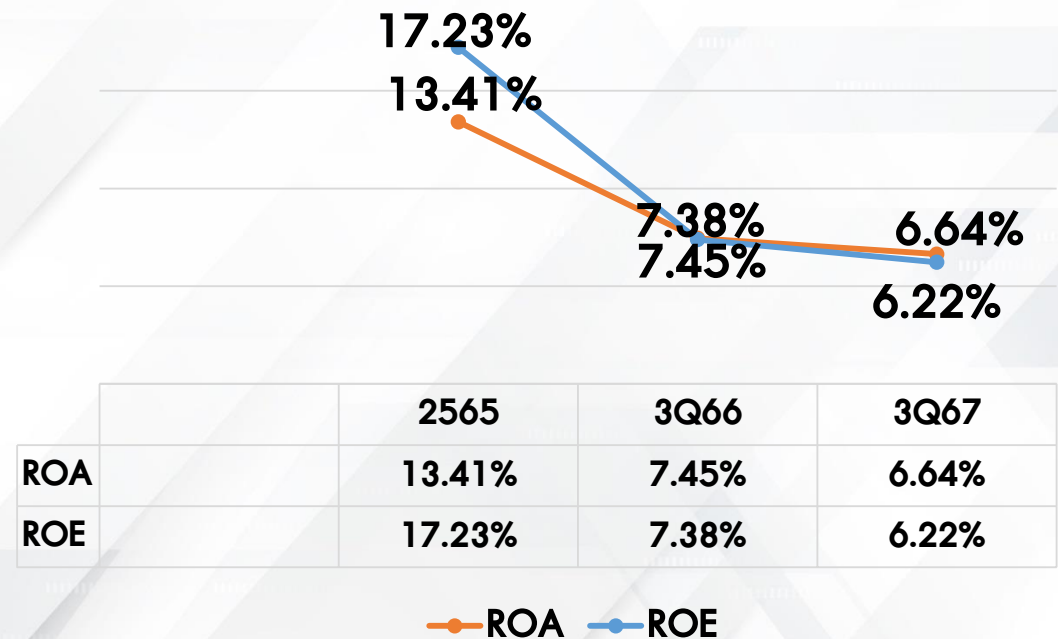
หน่วย : ล้านบาท

# อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

## อัตราส่วนสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงิน



## อัตราส่วนวัดผลตอบแทนจากการลงทุน



# ESG EXPENSES

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมโครงการ ESG เพื่อสร้างมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน

รวมมูลค่า

960,060.-





**3**

**SALE BACKLOG AS  
OF THE CURRENT**

## กลุ่มลูกจ้างโครงการภาครัฐ

ยอดขายรอการรับรู้รายได้  
มีมูลค่ารวม ประมาณ 510 ลบ.

รวมมูลค่าประมาณ

**510** ลบ.

มากกว่า

**146** ลบ.  
(อยู่ระหว่างการดำเนินงาน)

มากกว่า

**364** ลบ.  
(อยู่ระหว่างการเข้าประกวดราคา)

## กลุ่มลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์

ยอดขายรอการรับรู้รายได้ของ  
มีมูลค่ารวม ประมาณ 171 ลบ.

รวมมูลค่าประมาณ

**171** ลบ.

มากกว่า  
**61.30** ลบ.  
(อยู่ระหว่างการส่งมอบสินค้า)

มากกว่า  
**109.70** ลบ.  
(อยู่ระหว่างการเสนอราคา)



4

# **GROWTH AND STRATEGIC PLANS FOR THE YEAR 2025**

# Growth Plans for The Year 2025

สร้างอัตราการเติบโต  
แบบอย่างต่อเนื่องและ

ยั่งยืน และรักษาอัตราการเติบโตพร้อม  
ทั้งสร้างการเติบโตในแนวทางใหม่

1



EXECUTIVE  
SUMMARY

2



PRODUCTS & SERVICES

เพิ่มขีดความสามารถใน  
การแข่งขัน ในธุรกิจอุปกรณ์ไฟ  
ส่องสว่าง (จัดหาสินค้าใหม่เพิ่มเติม)

4



BUDGET

3



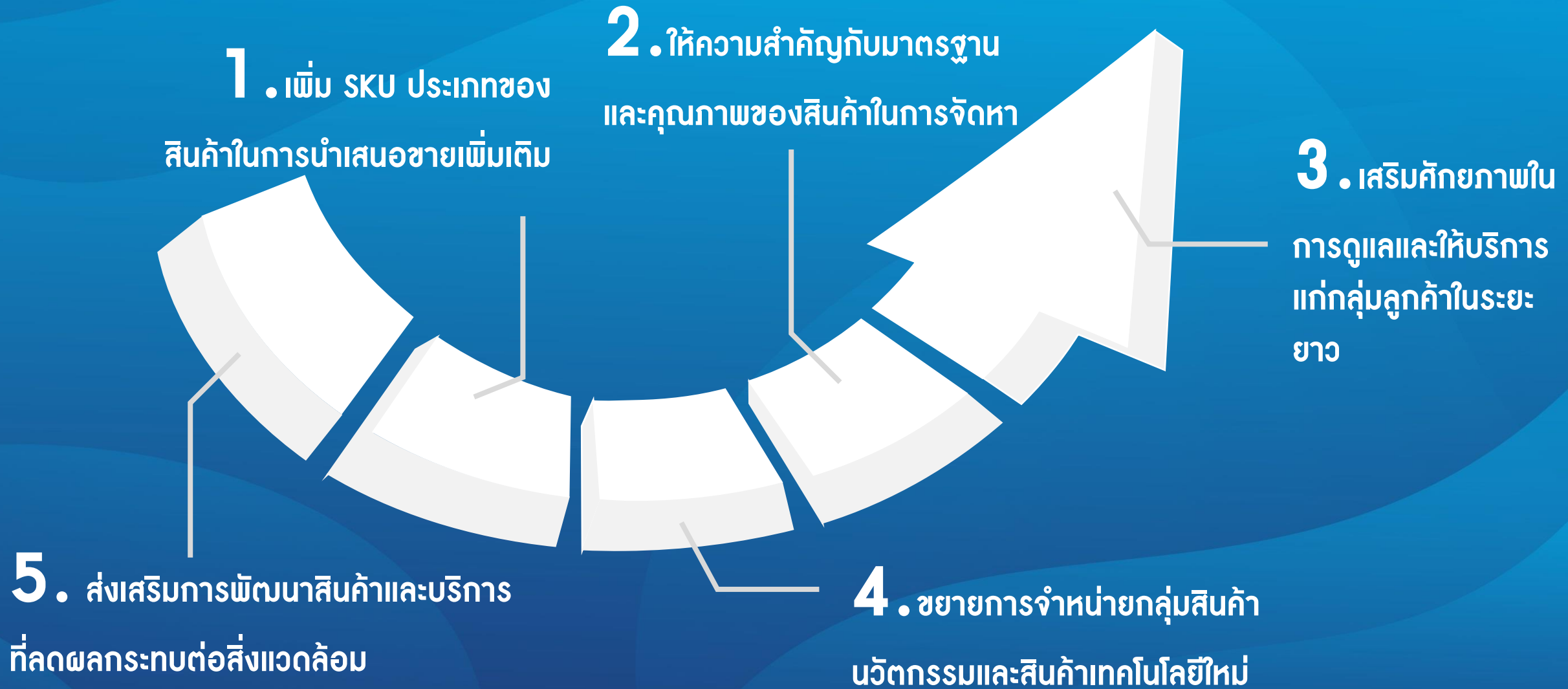
MARKET  
ANALYSIS

พัฒนาแผนงาน เพิ่มสาย  
งานธุรกิจใหม่และปรับโครงสร้างการ  
บริหารงานเพื่อรองรับการเติบโต

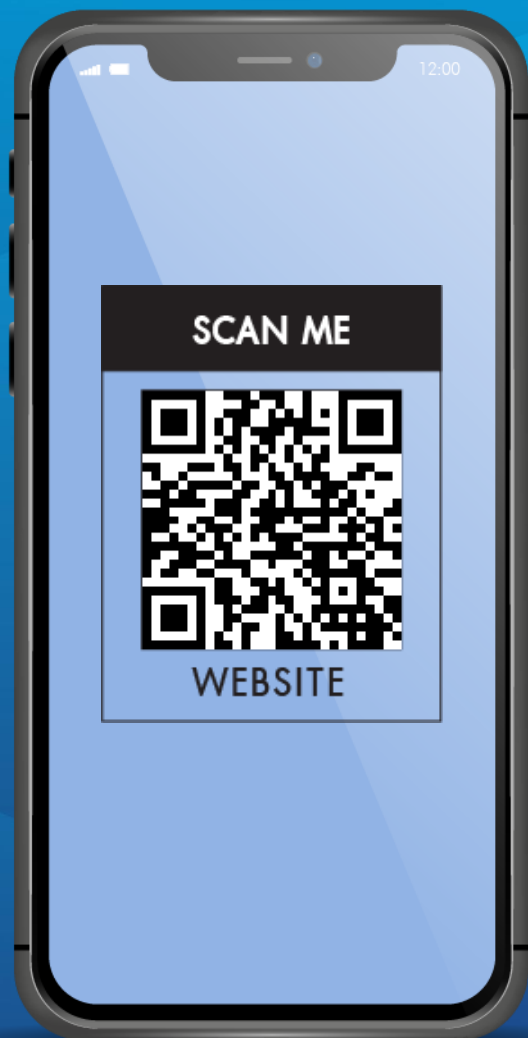
เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดใน

ธุรกิจ ถึงส่วนแบ่งการตลาดจากคู่แข่ง  
ในธุรกิจ ในสินค้าที่มีจำหน่ายอยู่

# Strategic Plans for The Year 2025







# Q&A

ช่องทางติดตามสำหรับนักลงทุนและผู้สนใจ

ติดตามความเคลื่อนไหว อัปเดตข่าวสาร  
แจ้งเตือนสิทธิประโยชน์ และข้อมูลอื่นๆ  
เพิ่มเติมของ ITTHI

โทรศัพท์ : 034-872-577

อีเมล : [ir@lighttrio.com](mailto:ir@lighttrio.com)